



„So arbeiten KI und Mensch erfolgreich zusammen: 5 Praxisbeispiele“

Die Zusammenarbeit von Mensch und Künstlicher Intelligenz verändert die Arbeitswelt. Die besten Ergebnisse entstehen, wenn Technologie und menschliche Stärken kombiniert werden. Dieses Dokument zeigt 5 konkrete Anwendungsbeispiele, wie KI sinnvoll in Unternehmen integriert werden kann – mit einem klaren Mehrwert für Teams und Prozesse.

Praxisbeispiele:

Büroanwendungen mit Copilot oder ChatGPT

Beispiel:

Tools wie Microsoft Copilot automatisieren Aufgaben wie Meeting-Zusammenfassungen, E-Mail-Entwürfe und Reports. Mitarbeitende nutzen ChatGPT für die Formulierung von Texten oder die Strukturierung von Ideen.

Ergebnis:

Weniger Zeitaufwand für administrative Aufgaben und bessere Ergebnisse.

Mehrwert:

Teams können ihre Zeit auf wertschöpfende Tätigkeiten fokussieren.

Kundenservice mit KI-Unterstützung

Beispiel:

Ein Chatbot bearbeitet einfache Anfragen (z. B. Statusabfragen) und übergibt komplexe Anliegen an menschliche Kundenservice-Mitarbeitende.

Ergebnis:

Höhere Kundenzufriedenheit und Entlastung des Teams.

Mehrwert:

Das Team kann sich auf Fälle konzentrieren, die wirklich persönliche Aufmerksamkeit erfordern.

Interne Wissensdatenbank mit ChatGPT Custom GPTs

Beispiel:

Eine individuell entwickelte Wissensdatenbank beantwortet Mitarbeitenden Fragen zu internen Prozessen, wie: „Wie funktioniert unser Onboarding?“ oder „Wo finde ich den Leitfaden für die Produktfreigabe?“

Ergebnis:

Schnellere Informationsbeschaffung, weniger Unterbrechungen und mehr Zeit für produktive Arbeit.

Mehrwert:

Mitarbeitende finden in wenigen Sekunden relevante Informationen, ohne lange suchen zu müssen.

Vertriebsanalyse durch KI

Beispiel:

KI-gestützte Tools analysieren Verkaufsdaten und schlagen neue Zielgruppen oder Produkte vor. Mitarbeitende nutzen diese Daten für eine gezielte Ansprache.

Ergebnis:

Steigende Umsätze durch individuellere Angebote.

Mehrwert:

Smartere Vertriebsprozesse mit Fokus auf Chancen.

Produktentwicklung mit KI-gestütztem Design Thinking

Beispiel:

Während eines Workshops analysiert eine KI Marktdaten, Kundenpräferenzen und Produktrends, während das Team Ideen entwickelt.

Ergebnis:

Datenbasierte Entscheidungen und schnellere Markteinführung.

Mehrwert:

Innovationen, die auf echten Bedürfnissen basieren.