

KI-Tools Starter-Pack für Vertrieb & Marketing (KMU)

In nur 30 Tagen produktiv im Vertrieb und Marketing mit sechs kostenlosen, DSGVO-konformen KI-Tools durchstarten – ganz ohne Programmierkenntnisse. Dieses Starter-Pack begleitet Sie Schritt für Schritt von der Einrichtung bis zur Skalierung, damit Ihr KMU schnell von den Chancen künstlicher Intelligenz profitiert.



ChatGPT (Free / Azure EU)

Automatisierte Texterstellung für E-Mails, Angebote und Social-Media-Posts. DSGVO-konform über Microsoft Azure EU. Schnelleinrichtung durch Öffnen von chat.openai.com und Eingabe von Prompts.



Canva (Free)

Erstellen von Grafiken für Social Media, Präsentationen und Flyer. Server in Frankfurt mit verfügbarem Data Processing Agreement. Einfache Einrichtung über Kontoerstellung und Vorlagenauswahl.



Gamma (Free)

KI-generierte Präsentationen und Minisites aus Stichpunkten. EU-konforme Datenverarbeitung. Schnelleinrichtung durch Text kopieren, "Generate" klicken und Folien anpassen.



Sally AI (Free Trial)

Live-Transkription & Meeting-Zusammenfassungen in EU-Rechenzentren. Vollständig DSGVO-konform nutzbar. Einrichtung durch Hinzufügen des Bots zur Meeting-Einladung.



ElevenLabs (Free Starter)

Hochwertiges Text-zu-Sprache für Voice-Over und Podcasts. EU-Server mit Starter-Lizenz für kommerzielle Nutzung. Einfache Bedienung durch Texteingabe und Stimmauswahl.



Perplexity AI (Free)

KI-gestützte Recherche mit Quellenangaben. EU-konforme Nutzung möglich. Schnelleinrichtung durch Eingabe von Fragen und Prüfung der Antworten mit Quellen.

Mini-Guides & Anwendungstipps

ChatGPT

- Rollenbeschreibung verwenden ("Du bist Marketing-Expertin...")
- Prompt in Abschnitte gliedern (Kontext, Aufgabe, Format)
- Ergebnisse redigieren und personalisieren

Canva

- Marken-Kit (Logo, Farben) hinterlegen
- Vorlagen an Branchendesign anpassen
- Exportformat prüfen (PNG/PDF für Web vs. Druck)

Gamma

- Gliederung als Nummern-/Überschriften-Liste einfügen
- Bilder und Icons nach dem Generieren ergänzen
- Export in PPTX prüfen und Folien-Layout justieren

Sally AI

- Teilnehmerliste vorab als Einladung hinzufügen
- Stichworte ("Decisions", "Action Items") in Meeting nennen
- Protokoll-Export als DOCX/MD speichern und verteilen

ElevenLabs

- Kurze Textblöcke (max. 200 Wörter) pro Voice-Clip eingeben
- Stimme kurz testen (Geschwindigkeit, Tonfall)
- Audio in Social-Media-Videos oder Podcasts einbinden

Perplexity AI

- Spezifische Fragen mit Zeit- und Ortsbezug stellen
- Gefundene Quellen auf Aktualität prüfen
- Zusammenfassung an Ihr Branding anpassen

Beispiel-Prompts für Ihren sofortigen Einsatz

Hier finden Sie sechs praxiserprobte Prompts, die Sie direkt in Ihren Arbeitsalltag integrieren können. Passen Sie die Platzhalter [...] an Ihre spezifischen Bedürfnisse an, oder bei persönlichen Daten, ergänzen dies dann in der finalen Version.

Follow-up-E-Mail nach Kundengespräch (ChatGPT/Perplexity)

Du bist Vertriebsleiter eines mittelständischen Unternehmens. Verfasse eine professionelle, freundliche Follow-up-E-Mail nach einem Erstgespräch mit einem potenziellen Kunden.

Rahmenbedingungen:

- Kunde: [Firmenname]
- Ansprechpartner: [Name, Position]
- Gesprächsdatum: [Datum]
- Wichtigste Gesprächspunkte: [Stichworte]
- Vereinbarte nächste Schritte: [To-Dos, Termine]

Die E-Mail soll:

1. Persönlich und wertschätzend eröffnen.
2. Die wichtigsten Gesprächspunkte kurz zusammenfassen.
3. Die nächsten Schritte klar aufführen und ggf. einen Terminvorschlag machen.
4. Einen freundlichen Call-to-Action enthalten (z.B. Rückmeldung, Terminbestätigung).
5. Maximal 200 Wörter umfassen, klar strukturiert, sympathischer Ton.

Social-Media-Content-Serie für LinkedIn (ChatGPT/Perplexity)

Du bist Content-Marketing-Experte für ein KMU im Bereich [Branche]. Erstelle eine Serie von 4 LinkedIn-Posts (je 180–220 Wörter), die über einen Monat verteilt veröffentlicht werden können.

Rahmenbedingungen:

- Hauptthema: [z.B. Digitalisierung im Mittelstand]
- Zielgruppe: [z.B. Entscheider in KMU]
- Ziel: Reichweite erhöhen, Expertise zeigen, Interaktion anregen

Jeder Post soll enthalten:

1. Einen aufmerksamkeitsstarken Einstieg (Frage, Statistik, kurze Story).
2. Einen relevanten Praxistipp oder Insight zum Thema.
3. Eine klare Handlungsaufforderung (z.B. Meinung teilen, Kontakt aufnehmen).
4. 2–3 passende Hashtags.
5. Einen persönlichen oder authentischen Abschluss.

Produktbeschreibung für Website oder Angebot (ChatGPT/Perplexity)

Du bist erfahrener B2B-Texter. Schreibe eine überzeugende Produktbeschreibung (ca. 250 Wörter) für ein neues Produkt oder eine Dienstleistung.

Rahmenbedingungen:

- Produkt/Dienstleistung: [Beschreibung]
- Zielgruppe: [Buyer Persona]
- Preis/Investition: [€]
- Hauptnutzen/USP: [Stärken, Besonderheiten]
- Konkurrenz: [optional, 1–2 Sätze]

Die Beschreibung soll enthalten:

1. Eine starke Headline (Nutzen im Fokus).
2. Eine kurze Problem- oder Bedarfsschilderung.
3. Die Lösung und die wichtigsten Vorteile in 3–4 Bulletpoints mit Zahlen/Beispielen.
4. Einen Vertrauensanker (z.B. Erfahrung, Zertifikate, Support).
5. Einen klaren Call-to-Action (z.B. Demo anfragen, Beratung buchen).

Einwandbehandlung im Vertriebsgespräch (ChatGPT/Perplexity)

Du bist Vertriebsexperte. Liste die 6 häufigsten Einwände beim Verkauf von [Produkt/Dienstleistung] auf und entwickle für jeden Einwand ein Antwortsript (je 80–100 Wörter).

Für jeden Einwand:

- Formuliere den Einwand.
- Zeige Verständnis und bestätige das Anliegen.
- Stelle eine klärende Rückfrage, um das Problem besser zu verstehen.
- Gib eine überzeugende, faktenbasierte Antwort mit einem Nutzenargument.
- Schließe mit einer offenen Frage, um das Gespräch fortzusetzen.

Audio-Content für Marketing (ElevenLabs)

Du bist Marketingmanager eines KMU. Erstelle ein Skript (max. 60 Sekunden, ca. 120–150 Wörter) für einen Audio-Spot oder Podcast-Intro, das ein neues Produkt oder eine Dienstleistung vorstellt.

Rahmenbedingungen:

- Produkt/Dienstleistung: [Beschreibung]
- Zielgruppe: [Buyer Persona]
- Hauptnutzen: [Vorteile]
- Tonalität: Vertrauensvoll, motivierend, sympathisch

Das Skript soll:

1. Mit einer Frage oder einem starken Statement einsteigen.
2. Das Produkt/die Dienstleistung und den Nutzen kurz und verständlich erklären.
3. Einen klaren Handlungsauftrag enthalten (z.B. Webseite besuchen, Kontakt aufnehmen).
4. Für Text-zu-Sprache geeignet sein (keine Schachtelsätze, klare Sprache).

Kundenpräsentation für ein neues Produkt (Gamma)

Du bist Produktmanager und möchtest mit Gamma eine professionelle Kundenpräsentation für ein neues Produkt erstellen.

Rahmenbedingungen:

- Produktname: [Produkt]
- Zielgruppe: [z.B. Entscheider im Mittelstand]
- Hauptnutzen: [3–4 Vorteile]
- Anwendungsbeispiele: [2–3 typische Use Cases]
- Preis/Investition: [optional]
- Call-to-Action: [z.B. Demo vereinbaren, Angebot anfordern]

Gliedere die Präsentation wie folgt:

1. Titelfolie mit Produktname und Slogan.
2. Problemstellung/Bedarf der Zielgruppe.
3. Produktvorstellung und Hauptfunktionen.
4. Die wichtigsten Vorteile (Bulletpoints).
5. 2–3 konkrete Anwendungsbeispiele.
6. Preis/Investition (optional).
7. Call-to-Action und Kontaktinformationen.

Die Präsentation soll klar, überzeugend und visuell ansprechend sein. Nutze kurze Absätze, Bulletpoints und Vorschläge für passende Bilder oder Icons.

Alle Tools sind nach aktuellem Kenntnisstand (Juni 2025) DSGVO-konform nutzbar (Anpassungen eventuell nötig). Achten Sie darauf, keine personenbezogenen oder vertraulichen Daten ohne Rechtsgrundlage hochzuladen. Überprüfen Sie regelmäßig AGB und Datenverarbeitungsbedingungen der Anbieter.

Checkliste „Sicher starten mit KI“

1. AV-Verträge für Tools prüfen & speichern
2. Keine sensiblen Daten in Free-Versionen eingeben
3. Interne Richtlinie „KI-Nutzung“ erstellen
4. EU-Server-Option aktivieren, wo verfügbar
5. KI-Verantwortlichen benennen

30-Tage-Erfolgsplan (Beispiel)

Woche 1: Tool-Setup

Accounts anlegen, DSGVO-Check durchführen und Test-Prompts ausprobieren.
KPI: 6 aktive Logins, 6 Test-Outputs.

Woche 2: Pilot-Use-Cases

Je Tool einen Praxis-Anwendungsfall umsetzen.
KPI: 6 Mini-Projekte live.

Woche 3: Team-Roll-out

Mitarbeiterschulung durchführen und Workflows dokumentieren. KPI: 4 geschulte Mitarbeitende.

Woche 4: Optimierung & Skalierung

Prozesse feinschleifen, ROI messen und nächste Ziele definieren.
KPI: ≥20% Zeitersparnis belegt.

Kontakt & Support

Bei Fragen zur Implementierung oder Anpassung der Prompts schreiben Sie an info@salesolution.eu oder rufen Sie an unter **0175-5504291**. Viel Erfolg beim Einstieg in die KI-gestützte Vertriebs- und Marketingarbeit!